



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

EN LA UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



Fortalecemos una **cultura de transformación digital e innovación** en nuestra Universidad

Cultura digital e Innovadora



Desarrollamos un **talento humano creativo, digital e innovador**

Talento humano creativo, digital e innovador



Innovamos tomando **decisiones inteligentes** aprovechando la riqueza de **los datos, la información y el conocimiento** que nos dan herramientas como:

Ciencia de Datos - Analítica -
Inteligencia Artificial - Blockchain -
BigData - Machine Learning - Otras

Innovación y Decisiones Inteligentes



Nos **transformamos** como organización impulsando el **intraemprendimiento, la creatividad, la innovación, la apropiación de tecnologías emergentes digitales** de la cuarta revolución industrial

Transformación digital, creativa e innovadora



Innovamos generando I+D+i con nuevos **procesos, productos y organización** que mejoran la calidad académica, calidad en el servicio, productividad, competitividad y sostenibilidad para la Universidad

Fortalecemos la alianza **Universidad - Empresa - Estado - Sociedad**

Innovación en procesos, productos y organización



Logramos el **Posicionamiento Social y la Sostenibilidad** en un mundo digital, creativo e innovador. Consolidamos la misión, visión y direccionamiento estratégico con **eficiencia, eficacia y equidad, Competitividad, Productividad y RSU** posicionando a los profesionales grancolombianos en lo local, regional, nacional y global

Posicionamiento estratégico en el mundo digital



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

VICERRECTORÍA DE
INNOVACIÓN Y
EMPRESARISMO



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

DIRECCIÓN DE
EMPRESARISMO



INCUBAR
COLOMBIA

Dimensiones estratégicas, digitales y de innovación en la Universidad La Gran Colombia

La Política de innovación de la Universidad La Gran Colombia se soporta en las dimensiones derivadas de su estrategia, plan de transformación y planes operativos digitales e innovación, su propósito central es lograr:

Cultura digital e innovadora: Es aquella cultura organizacional donde individual y colectivamente, trabajando cooperativamente, de manera natural y novedosa, pensamos y actuamos de forma creativa, digital e innovadora, tanto en lo académico como en lo administrativo. En una **cultura digital e innovadora** las normas, creencias, valores, ideologías, hábitos, símbolos, costumbres, rutinas, comportamientos, aptitudes y actitudes que se consolidan, apropian las tecnologías digitales emergentes de cuarta revolución 4RI, la creatividad y la innovación en la solución de problemas, retos y oportunidades. Se evidencia en el día a día, logrando nuevas formas de hacer las cosas, nuevos resultados, innovación en procesos, productos, servicios y organización. Es el punto de partida para el crecimiento, posicionamiento, sostenibilidad y expansión de la Universidad.

Talento humano creativo, digital e innovador: Las personas con su talento humano, liderazgo, trabajo en equipo, creatividad e innovación, aptitud y **actitud**, son el motor de la **cultura digital e innovadora** en la Universidad. Corresponde con los conocimientos, saberes, habilidades y competencias duras y blandas, asociadas a la innovación y al uso de las tecnologías digitales emergentes de la cuarta revolución industrial (inteligencia artificial, big data, blockchain, machine learning, analítica de datos, Deep learning, internet de las cosas, ciberseguridad). Se desarrolla y fortalece desde un pensamiento creativo, disruptivo, innovador, digital, emprendedor y empresarial, capaz de dar soluciones novedosas, de transformar lo existente generando nuevas propuestas y alternativas que responden creativa e innovadoramente a los problemas, retos, necesidades y oportunidades en la Universidad y en la sociedad en general. En la Universidad, se fortalece a través de procesos de cualificación del talento humano, con sensibilización, formación y acompañamiento continuo; que logra aptitud y **actitud** creativa e innovadora en todos los trabajadores, en todos los niveles de la Universidad.

Transformación digital, creativa e innovadora: Corresponde a un proceso continuo de apropiación de tecnologías emergentes que propician la transformación digital y la innovación en la Universidad; es liderado desde la Alta Dirección de la Universidad, el Plénum, la Consiliatura y la Rectoría. Es un proceso de transformación estratégico, táctico y operativo, donde todos somos actores trascendentales; está guiado por una misión y visión institucional, que impulsa la creación, gestión, apropiación y transferencia de tecnologías digitales, la investigación y la innovación, abierta y cerrada, en lo académico y lo administrativo. La transformación pasa de una cultura organizacional existente y rutinaria, a una **cultura digital e innovadora, dinámica y flexible**, facilitando la adaptación a los vertiginosos cambios del contexto de la sociedad y de las instituciones de Educación Superior. Es responder en un ambiente de constante cambio de forma oportuna, veloz, con eficiencia y eficacia, a los retos y necesidades de estudiantes, docentes, egresados, administrativos, empresas, sector real, Estado y de la sociedad en general, dando cumplimiento así al PEID 2021-2027, la misión, visión, las políticas, los programas, los proyectos y las acciones de la Universidad. La transformación se da en la medida en que apoyamos la gestión tecnológica, del talento humano, del cambio, del conocimiento y de la innovación.

Decisiones inteligentes: Con la transformación digital, creativa e innovadora, la apropiación de las tecnologías digitales emergentes asociadas a la analítica y ciencia de datos, se genera la oportunidad de apropiar la riqueza de los datos, la información y el conocimiento, convirtiéndolos en fuente estratégica para la toma de **decisiones inteligentes**.

Innovación en procesos, productos, servicios y organización: Está relacionada con la formulación, evaluación, ejecución y gestión de propuestas y proyectos de transformación digital y de innovación. Es lograr, en un mundo cada vez más digital, flexible, cambiante y volátil, generar innovaciones con sentido social, aprovechando el ambiente y clima organizacional generado por la **cultura digital e innovadora, dinámica y flexible**, el **talento humano creativo, digital e innovador**, la investigación, y el desarrollo, gestión, apropiación y transferencia de los resultados de I+D+i. Se fortalece la acción de innovar, agregando valor, novedad y calidad en lo que hacemos, con la generación de nuevos programas, innovación curricular, nuevos ambientes de aprendizaje, proyectos de innovación, innovación social con entidades del sector productivo que aporten al desarrollo económico y social del país.

Posicionamiento y sostenibilidad: Es el resultado de aprovechar las oportunidades que se dan con la **transformación digital y la innovación**, lograr con responsabilidad social, el posicionamiento, sostenibilidad y expansión de la Universidad. Es ser reconocidos socialmente por dar respuestas novedosas a las necesidades y problemáticas de orden económico, social, político y ambiental que aporten al desarrollo económico y social del país. Es posicionarse como una Universidad innovadora, que, de forma novedosa desde lo académico, lo misional, lo administrativo, da respuestas ágiles, oportunas, eficientes, eficaces y socialmente responsables, a nivel local, regional, nacional e internacional.